

Juli 2010

Bundesverband Großhandel,
Außenhandel, Dienstleistung e.V.

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Telefon 030 59 00 99-571
Telefax 030 59 00 99-519

www.bga.de

info@bga.de

Ansprechpartner:

Michael Alber

Geschäftsführer

Volkswirtschaft und Finanzen
michael.alber@bga.de

Konjunkturbarometer Großhandel

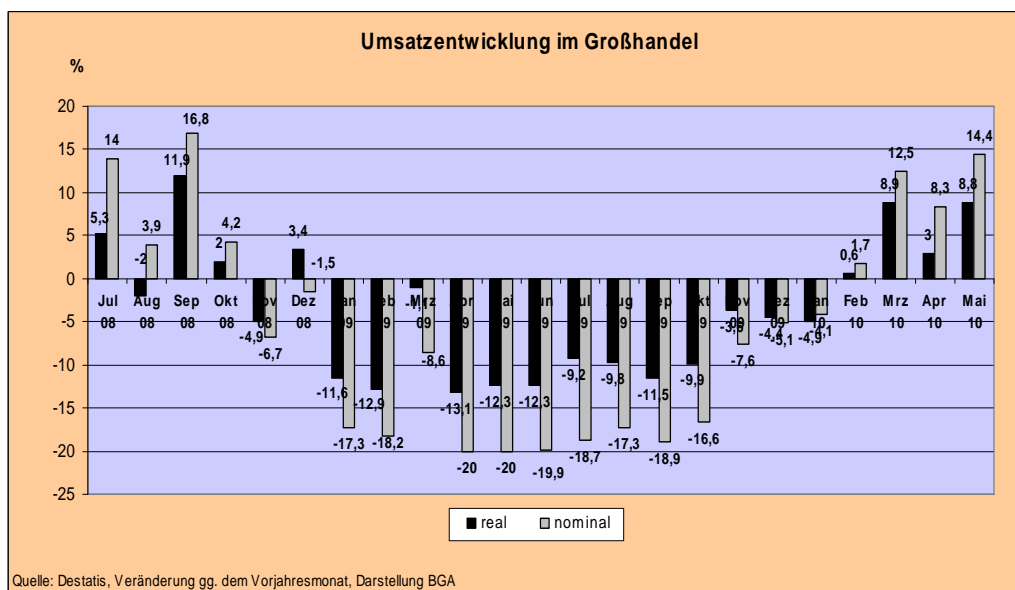
Die **Entwicklung der Umsätze** im Großhandel zeigen insgesamt wieder ein deutlich positiveres Bild als noch vor einem Jahr. Die nominalen und realen Umsatzverluste im Großhandel haben sich seit dem 2. Quartal 2009, in dem der Tiefpunkt der Umsatzeinbrüche zu beobachten war, kontinuierlich verringert. Seit Februar 2010 ist im Vergleich zum Vorjahresmonat wieder eine positive nominale und reale Umsatzentwicklung im Großhandel zu verzeichnen. Vor dem Hintergrund dieser seit vier Monaten anhaltenden Aufwärtsbewegung der Umsätze geht der BGA weiter von steigenden Großhandelsumsätzen im Jahr 2010 aus.

Die **Großhandelsumsätze** stiegen im Mai 2010 im Vergleich zum Vorjahresmonat nominal um 14,4 Prozent. Real stiegen die Umsätze im Mai um 8,8 Prozent. Damit setzt sich die seit Februar 2010 anhaltende positive Entwicklung der Großhandelsumsätze fort.

Im **Produktionsverbindungshandel** waren im Mai nominale Umsatzzuwächse von 18,7 Prozent zu verzeichnen. Real stiegen die Umsätze im Mai um 9,5 Prozent. Die seit vier Monaten anhaltende positive Umsatzentwicklung innerhalb des Produktionsverbindungshandels zieht sich dabei durch alle Sparten dieses Großhandelszweiges. Besonders die Umsatzentwicklung beim Handel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik sowie die beim Sonstigen Großhandel waren in den vergangenen vier bis fünf Monaten von erheblichen Umsatzzuwächsen gekennzeichnet.

Innerhalb des **Konsumgütergroßhandels** stiegen die Umsätze im Vorjahresvergleich im Mai nominal um 9,4 Prozent. Real war im Mai ein Umsatzzuwachs von 7,8 Prozent zu verzeichnen. Obwohl im April 2010 beim Handel mit Lebensmitteln und Getränken sowie beim Großhandel mit Fertigwaren ein moderater Umsatzrückgang zu beobachten war, zieht sich die seit mehreren Monaten insgesamt positive Umsatzentwicklung innerhalb dieses Großhandelszweiges durch alle seine Sparten.

Grafik des Monats



Umsatz Großhandel gesamt ¹	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli
Umsatz nominal	8,5	-15,9	3,9		1,7	12,5	8,3	14,4		
Umsatz real	4,3	-9,5	1,9		0,6	8,9	3,0	8,8		

Produktionsverbindungs- handel ¹	2009	2010								
	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli
nominal	-21,4	3,3		-4,8	1,1	12,3	14,4	18,7		
Landwirtschaftl. Grundstoffe	-14,3	-4,0		-11,7	-2,8	0,3	-3,0	2,5		
Rohstoffe und Halbwaren, u.a.	-18,8	-1,7		-8,0	0,0	1,6	6,0	11,2		
Maschinen und Ausrüstungen	-22,8	-7,7		-15,0	-11,7	1,0	4,3	5,9		
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	-6,2	9,0		4,9	11,1	11,3	7,9	15,5		
Sonstiger Großhandel	-24,8	6,7		-3,0	2,7	18,7	22,8	26,4		
real	-10,3	0,8		-6,0	0,1	7,3	5,8	9,5		
Landwirtschaftl. Grundstoffe	11,9	0,8		-7,8	3,0	5,0	-0,3	2,7		
Rohstoffe und Halbwaren, u.a.	-6,3	0,6		-5,7	3,4	3,2	5,2	9,2		
Maschinen und Ausrüstungen	-24,7	-8,5		-15,8	-12,4	0,0	2,6	4,6		
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	0,7	12,5		7,1	15,6	15,0	7,6	17,3		
Sonstiger Großhandel	-13,5	-0,8		-8,1	-2,9	7,4	7,4	9,9		

Konsumgüterhandel ¹	2009	2010								
	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli
nominal	-8,6	4,3		-3,3	2,2	12,9	1,3	9,4		
Lebensmittel und Getränke	-8,3	3,1		-6,9	-0,7	15,2	-1,3	7,7		
Ge- und Verbrauchsgüter	-10,2	4,5		-1,7	3,5	11,1	4,3	11,1		
Großhandel mit Fertigwaren	-0,8	8,2		2,6	7,0	13,2	-1,6	9,3		
real	-8,4	3,1		-4,0	1,3	10,8	-0,4	7,8		
Lebensmittel und Getränke	-6,7	1,7		-6,9	-1,8	12,3	-4,0	5,9		
Ge- und Verbrauchsgüter	-10,6	3,5		-2,7	2,7	9,9	3,1	9,7		
Großhandel mit Fertigwaren	-1,4	5,5		0,2	4,7	10,1	-4,2	6,4		

Beschäftigung	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q. ¹⁷	2.Q. ¹⁷	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
insgesamt (inTsd.) ²	1.161	1.125	1.108		1.105	1.105	1.113	1.114		
Veränderung in % ¹	1,1	-3,1	-2,4		-2,9	-2,7	-1,7	-1,5		

ifo-Geschäftsklima-Index Großhandel ³	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Großhandel, Gesamtindex	-5,3	-20,2	-5,5		-4,0	-8,6	-4,0	6,5	4,0	
➔ Geschäftslage	-4,1	-16,4	-8,3		-2,0	-15,0	-8,0	6,0	3,0	
➔ Erwartungen	-12,1	-24,0	-3,5		-5,4	-3,3	-1,8	4,6	3,1	

Allgemeine Wirtschaftsdaten

Produktionsindex ¹	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Produzierendes Gewerbe insg.	0,0	-15,5	6,0		3,3	5,8	9,1	14,0	12,4	
➔Industrieproduktion	0,3	-17,4	7,1		4,1	6,9	10,2	15,1	13,6	
➔Vorleistungsgüter	-0,5	-18,2	12,3		9,8	10,7	16,4	22,3	20,9	
➔Investitionsgüter	1,9	-21,4	5,0		0,8	6,9	7,5	15,1	11,8	
➔Konsumgüter	-1,9	-5,7	1,3		0,0	0,1	3,8	1,6	3,4	
➔Bauhauptgewerbe	-0,6	0,0	-6,9		-9,3	-11,9	-0,2	5,1	4,4	
➔Energie	-2,7	-5,2	5,9		4,8	7,1	5,8	9,5	5,5	

Auftragseingang (Volumen) ¹	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Industrie	-7,0	-21,6	23,8		20,6	24,6	26,2	30,3	24,4	
➔Inland	-5,7	-18,2	18,7		14,0	18,9	23,0	26,1	19,9	
➔Ausland	-8,2	-24,4	28,7		26,9	30,1	29,0	34,0	28,6	
Vorleistungsgüterprod.	-4,7	-18,2	30,6		23,9	32,8	35,1	34,3	26,9	
➔Inland	-4,7	-17,0	33,7		26,1	35,6	39,8	39,9	31,3	
➔Ausland	-4,8	-19,7	27,0		21,5	29,8	29,9	28,1	22,2	
Investitionsgüterprod.	-8,9	-24,9	22,3		21,4	22,6	23,0	31,2	25,5	
➔Inland	-6,9	-19,5	9,8		7,2	9,1	12,9	18,2	13,2	
➔Ausland	-10,1	-28,5	32,7		33,9	33,8	30,8	41,2	35,1	
Konsumgüterprod.	-4,8	-13,5	5,2		2,7	3,8	9,1	6,8	8,0	
➔Inland	-3,1	-16,6	0,9		-2,1	0,1	4,9	2,7	3,9	
➔Ausland	-6,4	-10,2	9,4		7,7	7,3	13,1	11,0	12,0	

Ifo-Geschäftsklima-Index	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Gesamtindex	96,9	87,7	96,5	101,7	95,9	95,3	98,2	101,7	101,5	101,8
Geschäftslage	104,0	85,6	92,0	99,9	91,4	90,0	94,6	99,3	99,4	101,1
Geschäftserwartungen	90,2	89,9	101,2	103,4	100,7	101,0	102,0	104,0	103,7	102,4

ZEW-Konjunkturerwartungen	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Erwartungen Deutschland	-47,5	30,0	45,6	42,5	47,2	45,1	44,5	53,0	45,8	28,7
Lage Deutschland	9,6	-80,5	-54,4	-22,9	-56,6	-54,8	-51,9	-39,2	-21,6	-7,9
Erwartungen Eurozone	-48,5	29,0	41,5	34,1	46,4	40,2	37,9	46,0	37,6	18,8
Lage Eurozone	-5,8	-84,0	-62,0	-47,2	-62,7	-62,1	-61,3	-52,4	-48,5	-40,8

GfK-Konsumklima	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	2.Q.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.
Konsumklima ⁴	3,8	3,0	10,6	4,5	22,5	3,9	5,5			
➔Konjunkturerwartung	-2,6	-15,2	22,4	13,5	35,2	23,7	8,2			
➔Einkommenserwartung	-6,9	-0,2	23,4	23,4	21,6	18,1	30,4			
➔Anschaff- & Konsumneig.	-14,9	20,8	3,5	3,2	3,4	3,7	3,5			

Arbeitsmarkt ²	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Arbeitslose (in 1000)	3.267	3.423	3.609	3.267	3.617	3.643	3.568	3.406	3.242	3.153
Erwerbstätige ⁵ (in 1000)	40.305	40.203	39.860	.	39.830	39.840	39.910	40.120	40.280	.
Sozialversicherungspflichtige	27.602	27.537	27.900	.	27.860	27.880	27.961	28.023	.	.

Außenhandel	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Ausfuhr in Mrd.	995,3	803,5	219,4	.	63,8	70,0	85,6	75,0	77,5	.
Ausfuhr Entwicklung ¹	3,0	-19,3	11,3	.	-0,1	9,6	23,3	18,8	28,8	.
Einfuhr in Mrd.	819,3	667,5	181,9	.	55,8	57,4	68,7	61,9	67,7	.
Einfuhr Entwicklung ¹	6,5	-18,5	7,2	.	-1,7	4,3	18,7	15,7	34,3	.

Preisniveau	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
Verbraucherpreise ¹	2,6	0,3	0,8	1,0	0,8	0,6	1,1	1,0	1,2	0,9
Großhandelspreise ¹	5,4	-6,9	2,8	5,8	1,9	2,1	4,3	6,0	6,2	5,1
Einfuhrpreise ¹	4,6	-8,4	3,0	.	1,4	2,6	5,0	7,9	8,5	.
Ausfuhrpreise ¹	2,1	-2,2	1,1	.	0,4	0,8	2,0	3,0	3,6	.
Erzeugerpreise ¹	5,5	-4,1	-2,6	.	-3,4	-2,9	-1,5	0,6	0,9	.
Energierohstoffe ⁶	-46,3	55,3	59,9	44,7	58,2	60,1	61,4	64,5	43,1	26,6
Rohstoffe (ohne Energie) ⁶	-17,4	20,4	27,4	42,8	25,0	24,4	32,7	43,3	42,6	42,5
Brent-Rohölpreise ⁷	97,2	61,5	76,2	78,3	76,2	73,6	78,9	84,9	75,2	74,9

Wechselkurs Euro	2008	2009	2010							
	Ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni
EUR / USD	1,47	1,39	1,384	1,273	1,427	1,369	1,357	1,341	1,257	1,221
EUR / YEN	113,3	130,2	125,6	117,4	130,3	123,5	123,0	125,3	115,8	111,0
EUR / Außenwert ⁸	4,0	0,5	-3,4	-9,2	-1,4	-3,2	-5,8	-6,2	-9,3	-12,1

Aktienmärkte ¹⁰	in % 2007 ⁹	in % 2008 ⁹	in % 2009 ⁹	2010						
				1.Q.	2.Q.	Feb.	März	April	Mai	Juni
DAX	+21,96	-40,31	+22,7	+3,0	-3,6	+0,2	+8,9	-0,9	-3,1	+0,4
Dow-Jones 30 Ind.	+6,46	-33,83	+18,9	+4,1	-10,0	+2,5	+5,1	+1,4	-9,2	-3,6
Nasdaq Com.	+9,18	-40,56	+43,7	+4,5	-12,5	+3,8	+6,7	+2,1	-10,1	-6,0
Nikkei 225	-11,62	-41,55	+17,3	+4,5	-16,1	-0,9	+9,5	-1,1	-11,7	-3,7

¹ Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %; ² Monatsdurchschnitt; ³ Salden aus den Anteilen positiver und negativer Einschätzung; Ein Wert von -12 bedeutet, dass 12 Prozent der Befragten die Lage als negativ beurteilten, saisonbereinigt; ⁴ GfK-Konsumklimaindikator. Konsumklima: seine wesentlichen Einflussfaktoren sind Einkommenserwartung und die Anschaffungsneigung; ⁵ Erwerbstätige nicht saisonbereinigt; ⁶ auf Euro Basis, Bezug „Euroland“: ein negativer Wert von -2,2 bedeutet, dass die Rohstoffpreise um 2,2 Prozent gesunken sind; ⁷ UK-Brent, Monatsdurchschnittswerte, Dollar pro Barrel; ⁸ Realer effektiver Wechselkurs des Euro gegenüber den Währungen der EWK-41-Gruppe / auf Basis der Verbraucherpreise und Veränderung zum Vorjahr in %; ⁹ Veränderung in Prozent gegenüber dem Schlusskurs am 31.12 des Vorjahres; ¹⁰ prozentuale Veränderung zum Monatsanfang und -ende.