

## INFORMATIONEN für Presse, Funk und Fernsehen

### **BGA: Im Großhandel geht es wieder aufwärts**

„Trotz massiver Umsatzeinbrüche im Großhandel geben die Zahlen für das Gesamtjahr 2009 Anlass zu Optimismus für das neue Geschäftsjahr. Im Verlauf der Krise wirkte besonders die Umsatzentwicklung im Konsumgütergroßhandel als Stütze für den gesamten Wirtschaftszweig.“ Dies erklärte Anton F. Börner, Präsident des Bundesverbandes Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA), anlässlich der Veröffentlichung der Umsatzentwicklung im Großhandel für das Gesamtjahr 2009.

Aus Erhebungen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) geht hervor, dass die Umsätze im Großhandel im Gesamtjahr 2009 im Vergleich zur Vorjahresperiode nominal um 14,8 Prozent und real um 8,2 Prozent gesunken sind. In der Quartalsbetrachtung ergaben sich im 4. Quartal Umsatzeinbrüche von nominal 9,5 Prozent und real von 5,4 Prozent. An dieser Entwicklung sind die Umsatzzunahmen, die sich seit einigen Monaten in der Vormonatsbetrachtung ergaben, zu erkennen.

„Die deutlichen Umsatzrückgänge im Großhandel sind maßgeblich auf die geringe Investitionstätigkeit der deutschen Wirtschaft und Lagerabbau zurückzuführen. Nachdem die Auslandsnachfrage wieder anzieht, kommt es darauf an, die Unternehmensfinanzierung sicherzustellen und die Binnennachfrage weiter zu stabilisieren. Dabei schließen Steuersenkungen und Haushaltskonsolidierung einander nicht aus“, so Börner abschließend.

4, Berlin, 29. Januar 2010

Ansprechpartner:

André Schwarz  
Pressesprecher  
Bundesverband Großhandel,  
Außenhandel, Dienstleistungen e.V.  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
Telefon: 030/ 59 00 99 520  
Telefax: 030/ 59 00 99 529